Приложение

к постановлению Администрации

Андреапольского муниципального округа

от 30.12.2020 г. № 516

**Муниципальная программа**

**«Развитие туризма в Андреапольском муниципальном округе»**

 **на 2020-2022 годы**

**ПАСПОРТ**

**Муниципальной программы**

**«Развитие туризма в Андреапольском муниципальном округе»**

**на 2020-2022 годы**

**(далее программа)**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование муниципальной программы | «Развитие туризма в Андреапольском муниципальном округе» на 2020-2022 годы |
| Главный администратор программы | Администрация Андреапольского муниципального округа |
| Срок реализации муниципальной программы | 2020-2022 годы |
| Цель и задачи программы, важнейшие целевые показатели | **Основная стратегическая цель Программы:** - увеличение въездного потока туристов в Андреапольский муниципальный округ.**Основные задачи Программы:** - формирование новых и развитие существующих турпродуктов и их продвижение на внутреннем туристском рынке;- формирование устойчивого туристического имиджа.**Важнейшие целевые показатели:** - количество туристов, посетивших Андреапольский муниципальный округ;- совокупный денежный поток от привлечения туристов; - количество привлеченных инвестиций в туристскую отрасль.  |
| Подпрограмма муниципальной программы | - Организация проведения событийных мероприятий в сфере туризма в Андреапольском муниципальном округе |
| Перечень основных мероприятий | - создание условий для обеспечения услугами по организации досуга в сфере туризма;- организация и участие в семинарах, конференциях, «круглых столах», выставках по вопросам развития туризма;- рекламно-информационное обеспечение мероприятий и праздников муниципального округа;- объединение усилий и ресурсов организаций и сообществ, заинтересованных в развитии туризма;-участие во всероссийском конкурсе «Зелёный маршрут». |
| Ожидаемый результат муниципальной программы | * Осуществление рекламно-информационного обеспечения развития туризма;
* Осуществление деятельности по привлечению инвестиций в индустрию туризма Андреапольского муниципального округа;

- осуществление деятельности по улучшению качества предоставления туристических услуг;- осуществление организационной работы по реставрации и облагораживанию памятников истории и архитектуры;-разработка «туристических продуктов» на базе памятников и исторических мест Андреапольского муниципального округа . |
| Объёмы и источники финансирования муниципальной программы. | Финансирование осуществляется за счет всех источников финансирования, в соответствии с подпрограммами, входящими в состав настоящей программы. Общий объём финансирования муниципальной программы:2020год – 2141228,202021 год – 75 000,00 2022 год – 75 000,00 |

1. **Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программными методами.**

Муниципальная программа «Развитие туризма в Андреапольском муниципальном округе» на 2020-2022 годы (далее – Программа) направлена на создание правовой, организационной и экономической среды, способствующей формированию современной туристической индустрии в Андреапольском муниципальном округе, потока туристов (спроса на туристические услуги) и развитию материальной базы туризма.

Туризм является сложным межотраслевым комплексом, требующим системного подхода к регулированию социально-экономического взаимодействия многих отраслей хозяйства на государственном, региональном и местном уровнях.

Современная индустрия туризма – одна из крупнейших, доходных и наиболее динамичных отраслей мирового хозяйства. На его долю приходится около 10% мирового валового национального продукта, мировых инвестиций, всех рабочих мест и мировых потребительских расходов. По прогнозам Всемирной туристической организации (ВТО). Развитие туризма оказывает стимулирующее воздействие на такие секторы экономики, как информатизация и телекоммуникации, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления. В то же время, несмотря на свою важность, развитие туризма не является единственным стратегическим направлением и не может безусловно доминировать в стратегии развития муниципального округа. Программа будет обеспечивать координацию политики развития туризма с другими направлениями развития муниципального округа.

Ряд факторов сдерживает развитие туризма в Андреапольском муниципальном округе. К ним относят:

- недостаток информации об Андреапольском муниципальном округе у потенциальных туристов,

- плохое состояние туристических объектов и дорог в исторических местах Андреапольского муниципального округа,

-низкий контроль за уборкой мест, наиболее посещаемых туристами,

-отсутствие единой инвестиционной базы для развития объектов туризма.

Важность развития туристской отрасли в Андреапольском муниципальном округе, многообразие проблем, связанных с туризмом, необходимость координации действий различных целевых групп, предприятий, организаций и учреждений при проведении политики развития туризма требуют разработки Программы, определяющей цели и задачи развития туризма, основные мероприятия и их ресурсное обеспечение.

Андреапольский муниципальный округ – один из самых живописных уголков Тверской области. Его территория богата лесными массивами, много­численными озерами и реками, заповедниками и заказниками, историко-культурными досто­примечательностями. Зеркальная водная гладь, несчетное количество родников, невыдуманная зелень сосен и елей, богатое историческое прошлое всегда привлекали в ти­хий, но очень красивый край путе­шественников, краеведов, ученых…

На текущий момент состояние туристической отрасли Андреапольского муниципального округа характеризуется следующими позициями:

**Сильные стороны**

Андреапольский муниципальный округ имеет огромный потенциал: удобное географи­ческое расположение, богатая сырьевая база, лесные, водные ресурсы, неповто­римые природные ландшафты, наличие транспортной инфраструктуры делают район привлекательным для инвесторов*.*

Благодаря неповторимой природе велик туристический потенциал муниципального округа. На сегодняшний день востребованы такие виды туризма, как охота, рыбалка, этнографический, экстремальный, событийный, сельский, рекреа­ционный (отдых в экологически чистых местах, богатых водоемами, лесом, ягодами).

Местный климат облада­ет целебными качествами, главными из которых являются: наличие чи­стого воздуха, насыщенного фитон­цидами хвойных лесов, отсутствие резких скачков метеорологических элементов, сравнительно высокая инсоляция. Отдельные параметры климата дают возможность успешно бороться с некоторыми легочны­ми заболеваниями, в том числе с заболеваниями туберкулезного характера. Это открывает большие возможности для развития лечебно­го туризма, который в сочетании с первозданной природой будет давать превосходный эффект. На территории муниципального округа расположены источники минеральных вод.

Таким образом, сильными сторонами муниципального округа являются его газификация и электроснабжение, наличие богатых месторождений, благоприятная экологическая обстановка и привлекательность как объекта для туризма. Всё это позволяет говорить о его инвестиционной привлекательности и выделяет среди других муниципальных округов Тверской области не только как уголок живой природы, но и отличную площадку для развития производства.

**Слабые стороны**

Неразвитость инфраструктуры туризма. Недостаточная оснащенность для обслуживания туристов. Отсутствие денег на реконструкцию исторических мест муниципального округа. Отсутствие стратегии продвижения Андреапольского муниципального округа как туристического центра. Низкий уровень благоустройства исторического ядра.

**Возможности**

Развитие туризма в Андреапольском муниципальном округе на основе исторических, архитектурных, культурных, религиозных и природных достопримечательностей является потенциальным источником доходов для муниципального округа и может существенно улучшить его репутацию. Развитие туризма может инициировать экономическое развитие муниципального округа. Проведение фестивалей, ярмарок, конференций и спортивных мероприятий. Продвижение муниципального округа и привлечение городов-партнёров, расширение сотрудничества Андреапольского муниципального округа и соседних муниципальных образований в развитии туризма. Использование природного потенциала региона. Установление контактов с туристическими агентствами России, СНГ и других стран. Привлечение инвестиций малого и среднего бизнеса в туристскую индустрию.

**Опасности**

Недостаток информации об Андреапольском муниципальном округе приводит к отвлечению внимания потенциальных туристов от муниципального округа. Недостаток собственных финансовых ресурсов, направляемых на ремонт достопримечательностей. Разрушение исторического наследия.

Анализ позволил выделить внутренние и внешние факторы, оказавшие негативное влияние на запланированное развитие туристской отрасли в муниципальном округе.

Внутренними факторами, сдерживающими достижение стратегических целей в развитии туризма, являются:

- недостаточная деятельность по продвижению Андреапольского муниципального округа, как территории, благоприятной для туризма и туристской активности;

- недостаточная развитость информационной инфраструктуры туризма.

К внешним факторам относятся:

- высокая сезонность туристской активности;

- низкая доходность туристской деятельности в части туристского продукта внутреннего туризма, как для бюджета, так и для исполнителя.

Учитывая вышеизложенное, можно с уверенностью говорить о том, что Андреапольский муниципальный округ имеет все необходимые условия для дальнейшего развития туристской отрасли. При этом главными целями являются:

- увеличение количества инвестиций в туристскую отрасль;

- улучшение качества предоставления туристских услуг;

- увеличение количества туристов по всем направлениям, посетивших Андреапольский муниципальный округ.

Развитию туризма в Андреапольском муниципальном округе уделяется большое внимание:

-разработана Программа развития туризма,

-разработан Туристский паспорт.

Работа в Андреапольском муниципальном округе была направлена на реализацию основных направлений программы «Развитие туризма в Андреапольском муниципальном округе» на 2020-2022 годы, приоритетными из которых являются:

- позиционирование Андреапольского муниципального округа, как округа благоприятного для отдыха, развития туризма и инвестирования;

- привлечение инвесторов в Андреапольский муниципальный округ ;

-улучшение качества предоставления туристических услуг;

- создание благоприятных условий для развития в округе туристической инфраструктуры;

– развитие современных форм и видов туризма.

Для достижения поставленных целей и задач в округе проведены исследования и сделан сравнительный анализ посещаемости муниципального округа организованными группами туристов и неорганизованными туристами, прибывающими в округ самостоятельно, по состоянию инфраструктуры и её качества, по перспективам развития сферы в районе.

Но полное решение проблемы развития туризма возможно только объединением усилий областной исполнительной и законодательной властей, администрации Андреапольского муниципального округа, общественных объединений, всех заинтересованных организаций, а также отдельных граждан программно-целевыми методами, то есть – через программу развития туризма в Андреапольском муниципальном округе. Решение проблемы увеличения объема потока въездных туристов возможно только при непосредственном участии органов власти Тверской области, так как все остальные субъекты туристской индустрии заинтересованы в первую очередь в развитии собственного сегмента и продвижении только своего продукта, в то время как для кардинального увеличения объема туристского потока и привлечения инвестиций необходимо комплексное продвижение регионального продукта в целом.

**II. Подпрограммы.**

1 Подпрограмма 1 «Организация проведения событийных мероприятий в сфере туризма в Андреапольском муниципальном округе»

Главная цель Подпрограммы – создание в Андреапольском муниципальном округе условий для устойчивого развития туризма, согласованного с другими стратегическими направлениями развития муниципального округа, и для формирования образа муниципального округа как туристического центра.

Реализация подпрограммы связана с решением следующих задач:

1. Формирование новых и развитие существующих турпродуктов и их продвижение на внутреннем туристском рынке;
2. Формирование устойчивого туристического имиджа.

Решение задачи 1 оценивается с помощью следующих показателей:

Количество событийных мероприятий проведенных на территории Андреапольского муниципального округа.

Решение задачи 2 оценивается с помощью следующих показателей:

Количество семинаров, конференций, «круглых столов», выставок по вопросам развития туризма в Андреапольском муниципальном округе.

Объем бюджетных средств выделенных на реализацию программы, по годам реализации программы в разрезе мероприятий приведен в таблице:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятий | Сумма. всего,рублей | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1. | **Задача 1 « Формирование новых и развитие существующих турпродуктов и их продвижение на внутреннем туристском рынке»** | **2291228,20** | 2141228,2 | 75000,00 | 75000,00 |
| 1.1 | Мероприятие 1 Создание условий для обеспечения услугами по организации досуга в сфере туризма |  |  |  |  |
| 1.2 | Мероприятие 3Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в сфере туризма - районный бюджет-областной бюджет | **2291228,20** | 2141228,20410059,001731169,20 | 75000,00 | 75000,00 |
| 2 | **Задача 2 «Формирование устойчивого туристического имиджа муниципального округа»** |  |  |  |  |
| 2.1 | Мероприятие 1Организация и участие в семинарах, конференциях, «круглых столах», выставках по вопросам развития туризма |  |  |  |  |
| 2.2 | Мероприятие 2 Рекламно-информационное обеспечение мероприятий и праздников муниципального округа |  |  |  |  |
| 2.3 | Мероприятие 3 «Объединение усилий и ресурсов организаций и сообществ, заинтересованных в развитии туризма» |  |  |  |  |
| 2.4 | Мероприятие 4 «Участие во всероссийском конкурсе «Зелёный маршрут» |  |  |  |  |
|  | **ИТОГО** | **2291228,20** | 2141228,20 | 75000,00 | 75000,00 |

**III. Ожидаемый результат муниципальной программы**

Осуществление рекламно-информационного обеспечения развития туризма.

1. Работа по рекламно-информационному обеспечению туризма предполагает проведение активной рекламной политики, направленной на создание устойчивого интереса у туристов и формирование у российских туроператоров устойчивого мнения о выгодности и безопасности вложения капитала в туристскую инфраструктуру муниципального округа. Проведение активной рекламной компании, совершенствование системы информационного обеспечения туристической индустрии муниципального округа. Также необходимо разработать проект по информационному обеспечению туристической отрасли в муниципальном округе.

2. При решении задачи привлечения туристов используются следующие подходы:

- максимальное использование для распространения туристической рекламы потоков товаров, потребляемых целевыми группами,
- использование возможностей распространения информации с помощью Internet - как средства, обыденного для некоторых специфических групп потенциальных туристов;

- подготовка и реализация туроператорских программ, позволяющих максимально гибко удовлетворять потребности туристов из целевых групп, в том числе стимулирование проведения фестивалей, конференций, спортивных мероприятий. Формирование разнообразных туроператорских программ предполагает всестороннее развитие сферы отдыха и развлечений, которая сама по себе должна быть прибыльной;

- формирование туристического потока (формирование спроса на туристические услуги муниципального округа), после чего под уже сформированные потоки осуществляется поиск инвестиций на развитие материальной базы туризма с целью обеспечения удовлетворения спроса. В период действия Программы спрос должен превышать предложение;

Основными направлениями деятельности являются:

- издание рекламно-информационных материалов;

-участие в конференциях, слетах, фестивалях, праздниках и иных
мероприятиях, направленных на привлечение туристов и инвесторов в муниципальный округ;

- обновление информационных баз данных по туризму;

- разработка программы по информационному обеспечению туристической отрасли в муниципальном округе.

Осуществление деятельности по привлечению инвестиций в индустрию туризма Андреапольского муниципального округа

Важной составной частью Программы является работа по привлечению инвестиций в туристскую отрасль. Учитывая растущую конкуренцию среди районов центральной России, а также необходимость улучшения условий в местах пребывания туристов с целью создания комфортных условий, отвечающих современным требованиям, планируется выполнение следующих мероприятий:

- проведение работ по разработке новых туристских продуктов;

- сбор и подготовка данных для разработки инвестиционных проектов и
бизнес-планов в области туризма;

- участие в конкурсах инвестиционных проектов развития инфраструктуры туризма в муниципальном округе, в инвестиционных форумах в целях популяризации инвестиционных проектов в области туризма и поиска инвесторов;

- совершенствование туристского паспорта Андреапольского муниципального округа.

 Стратегия и Программа развития туризма не могут опираться на слишком оптимистические инвестиционные прогнозы. Это не означает, что международным туристическим потокам не следует уделять внимания. Действия в этой сфере должны быть увязаны с достаточно скромными возможностями городских и региональных инвестиций. Поэтому задачей Программы на первом этапе является увеличение внутрироссийских туристических потоков;

Увеличение потока туристов

Поток туристов, принадлежащих к некоторой целевой группе, прямо пропорционален уровню доходов в группе, доступности рекламной информации, степени общности культур представителей целевой группы и туристического центра и обратно пропорционален расстоянию, разделяющему представителя целевой группы и туристический центр. Если исходить из соображений географической близости и уровня доходов, то из возможных внутрироссийских потоков к наиболее перспективным следует отнести туристические потоки из городов, связанных с Андреапольским муниципальным округом транспортными магистралями и отличающихся более высоким уровнем жизни. К ним следует отнести города: Тверь, Москва и др. Мероприятия Программы во многом базируются на изучении туристического рынка, которое необходимо осуществлять периодически. На первом этапе реализации Программы проводятся маркетинговые исследования, целью которых является определение наиболее перспективных групп туристов из вышеназванных городов, изучение потребностей потенциальных туристов и возможностей их удовлетворения без значительных капитальных затрат.

**IV. Ресурсное обеспечение Программы.**

Финансирование Программы предлагается осуществить за счет следующих источников: внебюджетные средства, включая собственные средства организаций сферы туризма, средства фондов и общественных организаций, средства частных отечественных и зарубежных инвесторов, целевые отчисления от прибыли предприятий, заинтересованных в реализации Программы; средства бюджета муниципального округа, в том числе выделяемые на конкурсной основе в виде централизованных инвестиционных ресурсов.

**V. Механизм реализации Программы.**

На все время действия данной Программы бюджет муниципального округа будет располагать ограниченным количеством ресурсов, который можно было бы направить на развитие туризма. Его значительно меньше, чем необходимо для вложения в развитие инфраструктуры туризма.

 Выбор программного обеспечения для сбора, хранения, обработки, защиты и представления информации должен исходить из возможности сбора информации и доступности информационного ресурса для предприятий и организаций туристической инфраструктуры муниципального округа. При этом должен осуществляться сбор и накопление информации, характеризующей историческое и культурное наследие муниципального округа, достаточной для представления округа как в сети Internet, так и через издание справочников, путеводителей, презентационных изданий и т.д. Средства бюджета муниципального округа направляются на исследовательскую и рекламно-информационную деятельность, на работы по благоустройству исторического ядра и реставрационную деятельность. Оперативное управление и координацию работ по выполнению Программы осуществляет администрация Андреапольского муниципального округа.

Организация закупок товаров, работ и услуг для реализации Программы осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 21.07.2005 №94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнении работ, оказании услуг для государственных и муниципальных нужд». Заказчик участвует в финансировании мероприятий Программы и обеспечивает эффективное использование денежных средств, контролирует выполнение работ.

**VI. Организация управления Программой и контроль за ходом ее реализации.**

Организацию управления Программой и контроль за реализацией Программы осуществляют администрация Андреапольского муниципального округа в пределах полномочий, установленных законодательством, настоящей Программой.

Администрация Андреапольского муниципального округа с учетом выделенных на реализацию финансовых средств проводит анализ затрат по программным мероприятиям, оценку механизма ее реализации, а также состав исполнителей.

**VII. Оценка эффективности социально-экономических и экологических последствий от реализации Программы.**

Важнейшим результатом осуществления Программы станет формирование предпосылок создания современного высокоэффективного туристического комплекса муниципального округа. Главный социальный эффект Программы будет состоять в значительном росте числа рабочих мест и доходов граждан, занятых в сфере туризма. В результате осуществления Программы будут созданы условия для сохранения и возрождения объектов культурного и природного наследия муниципального округа. Развитие туристической сферы позволит обеспечить поступление доходов в муниципальный бюджет прежде всего за счет увеличения доходов от туристических услуг и связанных с ними видов деятельности. Проведение последовательной и осознанной политики по развитию туризма в Андреапольском муниципальном округе должно повысить его привлекательность как сферы предпринимательства и делового сотрудничества, создаст стимулы для притока в экономику муниципального округа дополнительного капитала. Даже если выполнение всех мероприятий Программы не будет достигнуто полностью, ее реализация позволит значительно поднять значимость муниципального округа как центра туризма, улучшит качество жизни горожан и повысит его инвестиционную привлекательность.

Одним из положительных моментов также является улучшение внешнего облика историко-культурных объектов, на которые направлено внимание туристов.

В результате реализации Программы у туристской индустрии Андреапольского муниципального округа появится возможность в дальнейшем самостоятельно проводить рекламно - информационную политику, основываясь на собственных финансовых возможностях, разрабатывая и предлагая на рынке новый туристский продукт, взаимосвязанный с индустрией туристского приема, отвечающей современным требованиям.