

Министерство Тверской области по обеспечению контрольных функций (далее - Министерство) проводит профилактическую работу с юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, населением района и руководителями объектов с массовым пребыванием людей по соблюдению требований безопасности в период проведения праздников.

Информация продаже алкогольной продукции:

1. Продавать алкоголь могут только организации, но не частные лица;
2. Слабоалкогольные напитки — пиво, сидр, медовуху могут продавать организации и индивидуальные предприниматели;
3. Покупать алкоголь можно только в торговых объектах, имеющих лицензию на розничную продажу алкогольной продукции. Копия лицензии должна располагаться на видном месте в «Уголке потребителя»;
4. При продаже алкогольной продукции покупателю обязательно должны выдать чек, в котором должна быть отражена информация о проданном алкоголе;
5. Любая торговля алкогольной продукцией с рук или через интернет-магазин является незаконной;

Как отличить поддельный алкоголь по бутылке или этикетке?

Легальные производители разливают алкогольную продукцию в потребительскую тару, имеющую особенные отличительные признаки (оригинальные рифления, тиснения и т.д.) - Этикетка и контрэтикетка должны быть наклеены ровно без перекосов,

Как отличить поддельный алкоголь по федеральной специальной или "акцизной марке?"

Вся алкогольная продукция, произведенная на территории таможенного союза, оклеивается федеральными специальными марками, а импортная алкогольная продукция оклеивается марками акцизного сбора. Такая маркировка, подтверждает уплату акцизного сбора с каждой бутылки произведенной алкогольной продукции.

Для визуального распознавания **подлинности** таких марок можно воспользоваться, следующим и рекомендациями:

1. Марки печатаются на самоклеющейся бумаге, которая имеет особое излучение под воздействием ультрафиолета;
2. На бумаге для печати акцизных марок на алкоголь впрессована медная голографическая фольга с узором и повторяющимися изображениями Герб Российской Федерации и аббревиатуры «РФ»;
3. В бумагу введена защитная нить с нерегулярным окном. В окне просматривается нанесенное на нить изображение в виде полосок розового цвета. Под воздействием ультрафиолета изображение визуализируется в виде аббревиатуры «РФ» розового, голубого и желто-оранжевого цветов в овальном кольце;
4. На обратной стороне марок набита аббревиатура «РФ»;
5. Элемент, отпечатанный цветопеременной краской, меняет цвет от фиолетового к коричневому в зависимости от угла зрения;
6. Номер марки отпечатан струнным способом печати и состоит из трех цифр, обозначающих разряд, и девяти цифр самого номера марки;
7. Информация на марке и этикетке бутылки должны совпадать. Здесь имеются название алкогольной продукции, вид алкогольной продукции, емкость тары, крепость, наименование предприятия-изготовителя и его местонахождение.